

La comunicazione della ricerca nell'Europa della conoscenza

C.J. Sundberg, Karolinska Institutet, Stoccolma - M. Bucchi, Università di Trento

IL VERO VANTAGGIO COMPETITIVO DELLA RICERCA EUROPEA E' LA DEMOCRAZIA

Massimiano Bucchi

Abstract

E' recente la notizia che il Governo cinese ha tentato di limitare la divulgazione dei risultati di una ricerca condotta dal Ministero dell'Ambiente in collaborazione con la Banca Mondiale. Secondo questa ricerca, infatti, gli elevati livelli di inquinamento di metropoli come Pechino e la bassa qualità degli standard edilizi ed igienici di numerose abitazioni sarebbero responsabili di circa 750.000 morti all'anno. I dati erano noti al Governo già da marzo, ma una parte del rapporto della ricerca era stato inibito per il timore di 'agitazioni sociali'. Proteste e mobilitazioni della popolazione, contro l'inquinamento e la costruzione di impianti petrolchimici sono in continuo aumento in Cina. Ci si interroga spesso su come l'Europa possa reggere la competizione con gli investimenti e le risorse umane messe in campo dal colosso cinese. Ecco la risposta: rafforzando quello che è storicamente il suo fattore competitivo più solido: la democrazia. Che significa condivisione pubblica e trasparente degli obiettivi e dei risultati della ricerca. Altrimenti si può avere la ricerca più costosa e sofisticata, ma poi non serve a nulla se rimane chiusa nei cassetti.

Curriculum

Massimiano Bucchi insegna Sociologia della Scienza all'Università di Trento. Tra le sue pubblicazioni più recenti i libri *Science in Society*, New York, Routledge, 2004), *Scegliere il mondo che vogliamo. Cittadini, politica, tecnoscienza* (Il Mulino, 2006), *Journalism, Science and Society: Science Communication Between News and Public Relations* (con M. Bauer, Routledge, New York, 2007) e numerosi saggi in riviste internazionali (*Nature, New Genetics and Society, Science*). Ha fatto parte di comitati di consulenza per Royal Society, National Science Foundation e Commissione Europea. Ha condotto ricerche e tenuto seminari presso numerose università e istituzioni di ricerca internazionali (Politecnico di Zurigo, London School of Economics, University of California Berkeley, Accademia Svedese delle Scienze, Università di Tokyo). Collabora a *La Stampa-Tuttoscienze* e *Sole 24 Ore-Nova*.

Web: www.soc.unitn.it/sus/mb.htm, www.observa.it, massimianobucchi.nova100.ilsole24ore.com

Bibliografia

Lecture consigliate

- 'Research and Societal Engagement' Report, European Commission Scientific Advisory Board, July 2007, <http://www.euractiv.com/en/science/wider-society-involvement-crucial-research-innovation/article-165209>
- M. Bucchi, *Scegliere il mondo che vogliamo. Cittadini, politica, tecnoscienza* (Il Mulino, 2006)
- M. Bauer- M. Bucchi (a cura di) *Journalism, Science and Society: Science Communication Between News and Public Relations* (con M. Bauer, Routledge, New York, 2007)
- J. Stilgoe-B. Wynne, *The Public Value of Science*, Demos, 2005.

COMMUNICATING RESEARCH IN EUROPE

Carl Johan Sundberg, Karolinska Institutet

Abstract

Science is important. The natural, engineering and social sciences and the humanities help to build new knowledge which teaches us more about ourselves and the world. Such enhanced understanding and the innovation that may ensue can help to solve environmental and climate challenges, infrastructural and energy needs, health issues and societal tensions.

The public is a very large contributor to science funding and the results of science are important to us all. Therefore, scientists have to reach out and involve themselves in a true dialogue on and about the sciences.

Scientists can make themselves available to the public and the media through several mechanisms. Professional societies and universities often have information units that might have media services and can help to make press releases. To raise awareness and competence among journalists, scientists can take part as teachers in courses on science. Furthermore, there are many ways to learn more about science communication such as courses and practice periods in the media.

At the European level there is a great need for the voice of scientists' among policy makers and journalists. One pan-European platform for dialogue that is available for this purpose is the recently established biennial Euroscience Open Forum which takes place in Barcelona in July 2008 and in Torino in July 2010. This forum aims to: present scientific and technological developments at the cutting edge, stimulate the European public's awareness of and interest in science and technology and to foster a European dialogue on science and technology.

Curriculum

Carl Johan Sundberg is Coordinator Science & Society at the President's office at Karolinska Institutet. He is a medical doctor and physiologist and his research is focused on angiogenesis and mitochondrial biogenesis in human skeletal muscle. He has designed several medical exhibitions at science centres and worked in the medical units of Swedish and American media. Sundberg is Course Director for e.g. Science Based Companies, Medicine for Journalists and Popular Science Communication for medical and PhD students. He has received the Karolinska Institutet Prize for Teaching Excellence, a Certificate of Commendation for Communication in the Life Sciences from EMBO, Ångpanneföreningen's Prize for Research Communication and the European Commission's Descartes Communication Prize for Excellence in Science Communication 2005. He is vice-president of Euroscience and the founder of Euroscience Open Forum.